

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

訓練單位名稱	南開科技大學				
課程名稱	AI 品牌視覺與 AI 搜尋最佳化的網站建置實務班				
上課地點	學科： 學科2： 術科：54243南投縣草屯鎮中正路568號(資管大樓電腦教室I203) 術科2：				
報名方式	採線上報名				
	1. 請先至台灣就業通： https://job.taiwanjobs.gov.tw/internet/index/agree.aspx 加入會員 2. 再至在職訓練網： https://ojt.wda.gov.tw/ 報名				
訓練目標	單位核心能力介紹:本校設有科技學院、管理學院，校及院的共同課程皆有納入AI、智慧科技及大數據等相關課程，此外亦設有圖書資訊處，推動全校AI及智慧科技於校園學習及工作環境的整合應用，本校長期與中彰投地區產業結合相互支援，配合產業需求訓練專業人力，提供產業升級與轉型。本校希望透過本課程，協助企業利用生成式 AI 重塑品牌數位視覺形象，並透過 AIO 技術提升品牌在生成式搜尋環境中的曝光與競爭力，實現智慧化的數位品牌經營。 知識:學員將掌握生成式 AI 視覺美學邏輯，理解如何運用精準提示工程產出符合商業色彩心理學與品牌定位規範的高品質視覺素材；深入學習 結構化資料 (Schema) 的標記原理、AI 搜尋引擎 (AIO) 的收錄機制與權威性評分 (E-E-A-T) 技術架構，理解網頁視覺內容如何符合 AI 模型的推薦邏輯。 技能:學員將具備下列實作技能：運用 AI 圖像生成技術自動產出具備商業質感的品牌標誌、網站形象大圖、產品情境視覺與多媒體行銷素材；掌握操作 AI 驅動型建站平台產出響應式官網；實作 AIO 技術最佳化，包含 Schema 標記與代碼結構調整，並能透過 AI 工具進行網站效能體檢與視覺一致性監測。 學習成效:學員將能實際應用於職場場景：高效生成高品質數位資產，顯著提升企業行銷內容的專業感與轉單率；獨立維運具備「AI 搜尋最佳化」特性的品牌官網，大幅增加企業在 AI 回覆與傳統搜尋引擎中的推薦頻次。透過本課程，學員將成功升級為符合市場缺口的「AI 視覺行銷專才」，強化個人核心競爭力。				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資	遠距教學
2026/07/18(星期六)	09:00~12:00	3.0	AI 品牌視覺美學：趨勢與指令基礎：1. 生成式 AI 視覺產業趨勢分析、2. 品牌美學指令邏輯架構解析、3. AI 圖像生成環境配置實務、4. 首套品牌視覺草圖產製測試	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/07/18(星期六)	13:00~16:00	3.0	高品質圖像生成：品牌資產實作：1. 高質感品牌視覺指令最佳化技術、2. 品牌標誌 (Logo) 與標準色應用實務、3. 形象大圖與場景氛圍建構、4. 視覺資產規格化整理與匯出。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/07/25(星期六)	09:00~12:00	3.0	AI 產品視覺開發：情境與細節最佳化：1. AI 產品情境圖合成與最佳化實務、2. 燈光與質感提示語進階應用、3. 視覺一致性 (Consistency) 控制技術、4. 產出系列化品牌產品行銷資產。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/07/25(星期六)	13:00~16:00	3.0	智慧建站實務：AI 驅動型平台應用：1. AI 驅動型網頁平台環境配置、2. 智慧化導覽選單與頁面結構規劃、3. AI 自動產生網頁視覺版塊佈局、4. 品牌官網基礎視覺框架搭建。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/01(星期六)	09:00~12:00	3.0	品牌內容產製：AI 搜尋邏輯最佳化：1. AI 撰寫符合 AIO 搜尋邏輯之內容、2. 自動化內容標題與重點摘要生成、3. AI 客服問答 (FAQ) 資料結構產製、4. 品牌敘事	許勝程	<input type="checkbox"/>

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

內容與視覺素材整合。

2026/08/01(星期六)	13:00~16:00	3.0	數位行銷佈局：AIO 策略實作：1. AI 搜尋引擎收錄與索引機制設定、2. 網頁 Meta Data 與關鍵字智慧標註、3. AIO 內容權威性 (E-E-A-T) 最佳化實務、4. 搜尋引擎控制台整合與提交。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/08(星期六)	09:00~12:00	3.0	高品質視覺最佳化：效能與格式調整：1. 網頁多媒體素材智慧縮圖與壓測、2. WebP 等新世代影像格式自動化轉換、3. 網頁載入速度對 SEO/AIO 之影響最佳化、4. 視覺資產自動化備份管理。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/08(星期六)	13:00~16:00	3.0	跨裝置呈現調整：響應式視覺檢核：1. 行動端與桌面端視覺一致性校對、2. 響應式佈局中的 AI 圖像切割技巧、3. 引導轉單 (CTA) 之視覺按鈕佈局、4. 跨平台瀏覽器相容性測試。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/22(星期六)	09:00~12:00	3.0	AIO 深度技術：Schema 結構化實作：1. 實作 Schema 標記提升 AI 推薦機率、2. 組織、產品與評論之結構化代碼生成、3. AI 檢測網站標記正確性實務、4. 語義化標籤與內容層級最佳化。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/22(星期六)	09:00~12:00	3.0	數據監測分析：品牌智慧維運實務：1. AI 搜尋排名監測工具應用解析、2. 自動化經營月報產製流程設定、3. AI 制定網站長效更新與維運計畫、4. 網站安全監測與自動化故障告警。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/29(星期六)	13:00~16:00	3.0	綜合成果展示：品牌官網發表會：1. 學員品牌官網綜合專案成果演示、2. 網站 AIO 成效檢核與數據分析報告、3. 115 年度 AI 行銷技術趨勢前瞻、4. 結訓總結與個人職涯發展指引。	許勝程	<input type="checkbox"/>
2026/08/29(星期六)	13:00~16:00	3.0	網站智慧體檢：效能與互動最佳化：1. AI 分析網站視覺美學與內容完整性、2. 用戶體驗 (UX) 之技術性調整建議、3. 動態視覺效果與內容互動最佳化、4. 網站綜合效能評分與 AIO 修復。	許勝程	<input type="checkbox"/>

招訓方式 及資格條件	<p>※招訓對象</p> <p>本計畫補助對象為年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險、勞工職業災害保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工，且符合下列資格之一：</p> <p>(一) 具本國籍。</p> <p>(二) 與中華民國境內設有戶籍之國民結婚，且獲准居住在臺灣地區工作之外國人、大陸地區人民、香港居民或澳門居民。</p> <p>(三) 符合入出國及移民法第16條第3項、第4項規定取得居留身分之一： 1. 泰國、緬甸地區單一中華民國國籍之無戶籍國民。 2. 泰國、緬甸、印度或尼泊爾地區無國籍人民，且已依就業服務法第五十一條第一項第一款規定取得工作許可者。</p> <p>(四) 跨國(境)人口販運被害人，並取得工作許可者。</p> <p>前項年齡及補助資格以開訓日為基準日。</p> <p>※招訓方式</p> <p>1. 新聞媒體報導 2. 網頁及部落格宣傳 3. 社區夾派報宣傳 4. 本校學員宣導。</p> <p>※資格條件</p> <p>從事數位相關產業、職務者或未來有意從事數位相關產業、職務者。</p>
	<p>※學員學歷：高中/職(含)以上</p>

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

遴選學員標準 及作業程序	<p>※遴選方式</p> <p>1. 請先到台灣就業通網站加入會員。2. 再到『在職訓練網』完成線上報名後，請於報名翌日起5~7日前繳交報名文件以利參訓資格審查，未檢附者視同放棄報名。3. 以『在職訓練網』報名順序為主，從事數位相關產業、職務者或未來有意從事數位相關產業、職務者為佳，依序遴選審查，額滿後列備取。4. 符合參訓資格者將依序通知開課前內繳交報名費用，完成繳費者依序錄取為正取學員，未完成繳費者列為備取。5. 開訓當日未請假之正取學員(即未報到或主動放棄參訓者)，將依序通知備取生，完成繳費及報名手續者得以遞補為正取學員。</p>
是否為 iCAP課程	
招訓人數	25人
報名起迄日期	115年06月18日至115年07月15日
預定上課時間	<p>115年07月18日(星期六)至115年08月29日(星期六)</p> <p>每週六09:00~12:00；13:00~16:00</p> <p>共計36小時課程總期</p>
授課師資	<p>※許勝程 老師</p> <p>學歷：國立雲林科技大學 工程科技研究所資訊組</p> <p>專長：網站計量分析、人工智慧、大數據分析、數位行銷</p>
教學方法	<p><input type="checkbox"/> 講授教學法（運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義）</p> <p><input type="checkbox"/> 演練教學法（由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序的一種教學方法）</p>
費用	<p>實際參訓費用：\$7,700，報名時應繳費用：\$7,700</p> <p>（勞動力發展署中彰投分署補助：\$6,160，參訓學員自行負擔：\$1,540）</p> <p>一般勞工政府補助訓練費用80%、全額補助對象政府補助訓練費用100%</p>

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

<p style="text-align: center;">退費辦法</p>	<p>※依據產業人才投資計畫第30、31點規定 第30點、參訓學員已繳納訓練費用，但因個人因素，於開訓日前辦理退訓者，訓練單位應依下列規定辦理退費： (一) 非學分班訓練單位至多得收取本署核定訓練費用5%，餘者退還學員。 (二) 學分班退費標準依教育部規定辦理。 已開訓但未逾訓練總時數1/3者，訓練單位應退還本署核定訓練費用50%。但已逾訓練總時數1/3者，不予退費。 匯款退費者，學員須自行負擔匯款手續費用或於退款金額中扣除。 第31點、訓練單位有下列情事之一者，應全數退還學員已繳交之費用： (一) 因故未開班。 (二) 未如期開班。 (三) 因訓練單位未落實參訓學員資格審查，致有學員不符補助資格而退訓者。 (四) 經分署撤銷所核定之訓練班次。 訓練單位如變更訓練時間、地點或其他重大缺失等，致學員無法配合而需退訓者，訓練單位應依未上課時數佔訓練總時數之比例退還學員訓練費用。 因訓練單位之原因，致學員無法於結訓後6個月內取得本計畫補助金額，訓練單位應先代墊補助款項。經司法判決確定或經認定非可歸責於訓練單位者，得另檢具證明向分署申請代墊補助款項。 匯款退費者，由訓練單位負擔匯款手續費用。</p>
<p style="text-align: center;">說明事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訓練單位得先收取全額訓練費用，並與學員簽訂契約。 2. 低收入戶或中低收入戶中有工作能力者、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者、家庭暴力被害人、更生受保護人、其他依就業服務法第24條規定經中央主管機關認為有必要者、逾65歲之高齡者、因犯罪行為被害死亡者之配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人、因犯罪行為被害受重傷者之本人、配偶、直系親屬或其未成年子女之監護人等在職勞工為全額補助對象，報名時須備齊相關資料。 3. 缺席時數未逾訓練總時數之1/5，且取得結訓證書者(學分班之學員須取得學分證明)，經行政程序核可後，始可取得勞動部勞動力發展署中彰投分署之補助。 4. 參加職前訓練期間，接受政府訓練經費補助者(勞保投保證號前2碼數字為09訓字保之參訓學員)，及參訓學員投保狀況檢核表僅為裁減續保及職災續保之參訓學員，不予補助訓練費用。
<p style="text-align: center;">訓練單位 連絡專線</p>	<p>聯絡人：李芳郁 聯絡電話：049-2563489#1379 傳 真：049-2553610 電子郵件：nancy12@nkut.edu.tw</p>

115年度產業人才投資計畫招訓簡章

補助單位 申訴專線	<p>【勞動部勞動力發展署】 電話：0800-777888 https://www.wda.gov.tw 其他課程查詢：https://ojt.wda.gov.tw/</p> <p>【勞動部勞動力發展署中彰投分署】 電話：04-23592181 分機：1501、1524、1534、1549 傳真：04-23590893 網址：https://tcnr.wda.gov.tw/</p>
--------------	---

※報名前請務必仔細詳閱以上說明。